



La Semaine nationale des dépanneurs 2022 s'appuiera sur un total de 700 000 \$ de collecte de fonds pour Rêves d'enfants Canada

TORONTO, le 15 août 2022 – Réaliser des souhaits. Rendre les communautés plus fortes. Voilà l'objectif principal de la Semaine nationale des dépanneurs du Conseil canadien de l'industrie des dépanneurs (CCID), qui se déroulera du 29 août au 2 septembre.

Cette année, plus de 3 100 détaillants membres participeront à travers le Canada en invitant des leaders locaux à visiter leur dépanneur, tout en collectant des fonds pour Rêves d'enfants Canada.

Au cours de la semaine, des dirigeants communautaires et des représentants élus se rendront dans leur dépanneur local pour remercier les travailleurs de première ligne du secteur, interagir avec les clients et soutenir la collecte de fonds de leur dépanneur local.

« La Semaine nationale des dépanneurs incarne ce que notre industrie représente : soutenir les communautés. Malgré les sérieux défis auxquels nos membres ont dû faire face durant la pandémie, une constante est demeurée, leur désir de faire une différence dans leurs quartier », explique Anne Kothawala, présidente et chef de la direction du CCID. « Il s'agit d'un effort pancanadien qui rassemble les Canadiens, les dirigeants communautaires et les propriétaires et employeurs de notre industrie autour d'un objectif commun : recueillir des fonds pour les enfants qui ont reçu un diagnostic de maladie incurable et aider à réaliser leurs souhaits. »

Au cours des sept dernières années, les détaillants de dépanneurs ont recueilli plus de 700 000 \$ pour l'organisme de bienfaisance dans le cadre de la Semaine nationale des dépanneurs.

Le partenariat permanent entre le CCID et Rêves d'enfants Canada est essentiel pour réaliser les souhaits et rendre les communautés plus fortes.

« Le dépanneur est essentiel pour les communautés et les familles. Rêves d'enfants Canada est essentiel pour donner de l'espoir aux enfants, ce qui rend notre collaboration si importante. Grâce à notre vaste présence dans tout le pays, nous occupons une position unique dans les communautés pour rallier le soutien local aux enfants et aux familles dans le besoin », ajoute madame Kothawala. Notre partenariat avec Rêves d'enfants Canada permet d'exaucer des vœux méritants qui changent la vie d'enfants gravement malades et témoigne du rôle

important que joue notre secteur pour aider les familles et les communautés à devenir plus fortes, ensemble. »

Meaghan Stovel McKnight, directrice générale de Rêves d'enfants Canada, est reconnaissante du soutien apporté par la collecte de fonds.

« Rêves d'enfants Canada est incroyablement fière de son important partenariat avec le CCID. Il s'agit d'un soutien important de la part d'une industrie essentielle au Canada, et en ce moment, nous avons un besoin crucial de soutien pour nous aider à réaliser tous les vœux que nous avons en attente », dit-elle. « Nous savons qu'avec le soutien de partenaires nationaux extraordinaires comme le CCID, nous pouvons continuer à redonner espoir aux enfants confrontés à des maladies graves. Nous sommes très reconnaissants au CCID et à son engagement sincère et son investissement dans notre cause. »

Pour participer à l'événement de cette année, rendez-vous dans votre dépanneur local participant ou faites un don en ligne à makeawish.ca/ncw2022.

Pour obtenir la liste complète des leaders communautaires et des détaillants participants, visitez le convenienceweek.ca. Les invités peuvent également partager la façon dont ils soutiennent la campagne annuelle en utilisant le hashtag #SemainedesDépanneurs sur les médias sociaux.

-30-

À PROPOS DU CONSEIL CANADIEN DE L'INDUSTRIE DES DÉPANNEURS (CCID)

Le Conseil canadien de l'industrie des dépanneurs (CCIC) est un conseil national sans but lucratif qui représente plus de 25 000 détaillants à l'échelle nationale. Notre secteur emploie plus de 212 000 Canadiens et génère un impact économique estimé à 55 milliards de dollars d'un océan à l'autre. Pratique en période de prospérité, essentiel en période difficile.